



**GHID PENTRU DEZVOLTAREA SUSTENABILĂ A ORAȘELOR
ȘI SATELOR CU MAI PUȚIN DE 15.000 LOCUITORI CU
AJUTORUL TINERILOR**

Ghid Metodologic



Cuprins

1) Introducere	2
2) Despre Noi	5
3) Caracteristicile unui Oraș Verde	6
4) Green City of Youth	9
5) Domenii de Acțiune	10
Guvernanță	11
Planificarea și Designul Urban	12
Resurse Naturale	12
Energie & Climat	13
Consum Responsabil	14
Mobilitate	15
Economie	15
Echitate Socială și Justiție	16
6) Metodologia Tranziției	17
a) Reprezentați municipali	18
Pasul 1: Analiza părților interesate	18
Pasul 2: Creșterea gradului de conștientizare	18
Pasul 3: Profilul Orașului și Evaluarea Nevoilor	18
Pasul 4: Prioritizare și Opțiuni	20
Pasul 5: Planificarea Timpului și Bugetului	20
Pasul 6: Implementare și Evaluare	20
b) Părțile interesate din societatea civilă	21
c) Persoane Individuale	21
7) Implicarea tinerilor	22
Metodologia de lucru a asociației POKHARA	23
GEYC - Group of the European Youth for Change	25
Bibliografie	36
Anexe:	38
A1: Rezultatele chestionarului în România	38
A2: Rezultatele chestionarului în Spania	38
A3: Lista bunelor practici	38
A4: Listă de site-uri	38

Figuri:



Figura 1: Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (Națiunile Unite) - Pagina 8

Figura 2: Global Materials Use - Pagina 14

Figura 3: Earth Overshoot Day, 1971 - 2022 - Pagina 16

Figura 4: SOAR Matrix - Pagina 19



“Cred în puterea tinerilor. Pace, dinamism economic, justiție socială, toleranță — toate acestea și mai mult depind de valorificarea potențialului tinerilor, nu într-un viitor îndepărtat, ci chiar astăzi.”

— António Guterres, Secretarul General al Națiunilor Unite

1) Introducere

Acest ghid metodologic își propune să deschidă calea pentru orașe mici și sate către dezvoltarea verde și sustenabilă. A fost elaborată drept conținut intelectual al proiectului ERASMUS+ „Green Cities of YOUTH”, furnizând o varietate bogată de măsuri și idei de proiecte inspiraționale din alte municipalități din întreaga lume.

În zilele noastre, autoritățile locale din întreaga lume trebuie să facă față provocărilor dificile, însă acestea pot fi foarte diferite:

Pe de-o parte dezvoltarea orașelor aduce diferite provocări precum creșterea populației, mărirea riscului de excludere socială a persoanelor dezavantajate, lipsa spațiilor verzi, amplificarea poluării aerului, creșterea cantităților de deșeuri și a consumului de energie.

Orașele mici încep să se confrunte cu riscul de scădere a populației, aceasta adesea fiind acompaniată de efectele sale negative precum declinul economiei locale și pierderea locurilor de muncă, închiderea școlilor și diverselor facilități comunitare, dar și utilizarea mai redusă a transportului în comun, acesta devenind mai scump (UN Habitat, 2022).

În orice caz, orașele au nevoie de sprijin mai ridicat pentru a aborda aceste provocări și a deveni mai durabile, mai rezistente și, astfel: mai atrăgătoare. Acest ghid are scopul de a ajuta și facilita dezvoltarea urbană sustenabilă pentru a reconcilia interesele sociale și economice, satisfăcând nevoile generațiilor prezente fără a pune în pericol pe cele ale generațiilor viitoare. Cu toate acestea, vocile viitoarei generații nu sunt ascultate sau luate în considerare în mod corespunzător atât de des. Împărtășim opinia că tineretul de astăzi nu ar trebui să fie doar grupul țintă, ci să fie activ inclus în modelarea a ceea ce va fi viitorul LOR, în final. Astfel, ne concentrăm în mod explicit pe susținerea tinerilor din comunitățile locale, prin implicare, incluziune, instruire și motivație.

În acest ghid, vom descrie diferiții pași ai procesului de tranziție, precum și diferitele domenii și caracteristici ale unui oraș verde pe care le-am identificat în cadrul cercetării noastre. Fiecare descriere este completată cu exemple relevante de proiecte ce pot fi implementate.

Măsurile sugerate se referă la orașe sau cartiere cu nu mai mult de 15.000 de locuitori. Destinatarii acestui ghid sunt politicienii locali și personalul municipal, precum și reprezentanții economiei locale, entităților din societatea civilă și cetățenii individuali. Ghidul este accesibil gratuit pentru toți și conține informațiile într-o formă scrisă care sunt disponibile pe site-ul nostru respectiv: greencitiesofyouth.eu.

Ambele resurse sunt publicate în limba proiectului: engleză, spaniolă, germană și română.

2) Despre Noi

Proiectul "Green Cities of YOUTH" - "Creșterea rolului tinerilor în dezvoltarea orașelor durabile" - este un proiect al organizațiilor Asociación Pokhara (Spania), Group of the European Youth for Change - GEYC (România) și Aiforia - ecoculture e.V. (Germania). Proiectul este finanțat de Programul European ERASMUS + de la ianuarie 2022 până în martie 2024 (ID proiect 2021-1-ES02-KA220-YOU-000029156).

Pokhara, Spania, (partenerul de conducere) este o asociație care oferă servicii tinerilor. Programul EMPU-G este programul lor principal și a fost înființat în septembrie 2013. Concret, este un Program de Prevenire Selectivă și Indicată a Riscului de Excludere Socială și Consum de Droguri, prin metode de educație non-formală, axat pe munca educațională cu tinerii cu vârste cuprinse între 12 și 30 de ani și familiile lor aflate în situații de risc social, familial, relațional, economic, etc. Acest program a fost implementat în 8 localități din provincia Ciudad Real, Spania.

Ceea ce căutăm în cadrul programului este integrarea tinerilor în comunitatea lor și în societate. Lucrăm prin crearea legăturilor puternice între participanți și echipa educativă și prin promovarea unei viziuni pozitive asupra adolescenței.

Pentru mai multe informații se poate accesa site-ul: programaempug.com

Aiforia-ecoculture e.V. (aiforia.eu), Germania, este o asociație non-profit cu personal cu experiență în coordonarea de activități pentru integrarea celor mai bune practici, facilitarea schimbului de cunoștințe și dezvoltarea proiectelor și proceselor locale, regionale, naționale și internaționale pentru sustenabilitate. Membrii echipei sunt ghizi turistici oficiali ai Orașului Verde Freiburg, desemnați de Biroul Municipal al Orașului Verde să prezinte strategiile Orașului Verde Freiburg. Domeniile specifice de expertiză sunt: consum durabil (comerț echitabil, produse organice, zero waste, produse locale, DIY, eficiență energetică, etc.) și dezvoltarea urbană sustenabilă cu planificare participativă a locuitorilor.

GEYC este un ONG din România al cărui obiective sunt să încurajeze tinerii să facă o schimbare în comunitatea în care locuiesc (geyc.ro). GEYC coordonează activitatea rețelei europene PRISMA (<http://prisma-network.eu>). Scopul este să motiveze tinerii să inițieze schimbări pozitive în comunitatea lor. Obiectivele includ sprijinirea educației la nivel local, național și internațional; promovarea rețelelor sociale și a tehnologiilor noi de media pentru dezvoltarea personală și profesională a tinerilor; apărarea drepturilor omului, în special a drepturilor tinerilor; stimularea responsabilității sociale individuale și organizaționale și promovarea antreprenoriatului la nivel local, național și internațional. Grupurile țintă sunt tinerii (între 14 și 35 de ani) din România și diaspora românească; lucrătorii de tineret din UE și organizațiile de tineret din UE și țările învecinate; profesorii din România (cu accent pe profesorii din școli secundare și licee).

În decurs de 24 de luni, acest ghid metodologic va fi dezvoltat pentru a ajuta comunitățile cu mai puțin de 15.000 de locuitori să implementeze proiecte ușor accesibile, dar eficiente, pentru reducerea amprentei ecologice. În toate cele trei

țări partenere, vor fi organizate ateliere participative cu tinerii pentru a crește conștientizarea și a implica această generație, care este afectată în mod deosebit de impactul viitor al schimbărilor climatice. Proiectele selectate vor fi implementate în comunitatea parteneră spaniolă Miguelturra.

3) Caracteristicile unui Oraș Verde

Nu există o singură definiție a unui "Oraș Verde" sau a unui "Oraș Sustenabil": În schimb, oamenii de știință, politicienii și activiștii oferă o varietate largă de descrieri și concepte fundamentale. În timp ce definiția originală a sustenabilității (derivată din silvicultură) nu este în totalitate aplicabilă pentru sistemele complexe ale orașelor, descrierile predominante ale structurilor urbane durabile urmăresc ideea principală a unui oraș care echilibrează diferitele aspecte economice, sociale și de mediu ale unui complex urban.

Începutul dezvoltării acestei idei datează de la Conferința Națiunilor Unite privind Mediu și Dezvoltare din Rio de Janeiro, Brazilia, din 1992, ulterior și cu procesul Agenda 21, care include indicații pentru dezvoltarea durabilă. Orașele și localitățile au adoptat aceste sugestii la nivel local, sub forma Agendei Locale 21 (Platforma Orașelor Durabile).

În 2004, în cadrul celei de-a IV-a Conferință privind Orașele și Localitățile Sustenabile, municipalitățile participante au convenit asupra Angajamentelor de la Aalborg și a viziunii respective conform căreia orașele și localitățile lor ar trebui să fie incluzive, dezvoltate, creative și durabile, să ofere o bună calitate a vieții pentru toți cetățenii și să permită participarea acestora în toate aspectele vieții urbane.

Angajamentele de la Aalborg includ 10 direcții de acțiune:

- 1) Guvernare: Sporirea democrației participative
- 2) Management Local: Consolidarea proceselor locale de durabilitate
- 3) Bunuri Comune Naturale: Protejarea și păstrarea apei, energiei, aerului și biodiversității
- 4) Consum Responsabil: Promovarea utilizării eficiente a resurselor și a produselor
- 5) Planificare și Design: Abordarea problemelor de mediu, sociale și economice în procesul de planificare urbană
- 6) Mobilitate Mai Eficientă, Mai Puțin Trafic: Promovarea alegerilor de transport sustenabil
- 7) Acțiune Locală pentru Sănătate: Sporirea bunăstării tuturor cetățenilor
- 8) Economie Locală Vibrantă și Sustenabilă: Asigurarea economiei locale care oferă acces la locuri de muncă fără a dăuna mediul
- 9) Echitate Socială și Justiție: Asigurarea comunității incluzive și de sprijin
- 10) De la Local la Global: Asumarea responsabilității globale pentru pace, justiție, echitate, durabilitate

(Platforma Orașelor Durabile)

Pentru a sprijini drumul către aceste obiective, Angajamentele de la Aalborg propune un proces numit Management Urban Integrat, care include indicatori și măsuri specifice de urmat.

Declarația Basque din 2016 poate fi considerată ca o evaluare a realității din zilele noastre și o revizuire, acum referindu-se la procesele cheie relevante către atingerea sustenabilității urbane ca Transformarea Socio-Culturală, Transformarea Socio-Economică și Transformarea Tehnologică. În special, semnatarii se concentrează asupra necesității tranziției în scopul de a:

1. decarboniza sistemele noastre de energie și a reduce consumul total de energie,
2. proiecta modele de mobilitate urbană durabilă și accesibilă pentru toți,
3. proteja și îmbunătăți biodiversitatea și serviciile ecosistemului,,
4. reduce utilizarea necorespunzătoare a terenurilor verzi și a spațiilor naturale,
5. proteja resursele de apă, calitatea apei și a aerului,
6. adapta la schimbările climatice și a reduce riscul dezastrelor,,
7. îmbunătăți spațiile publice pentru a crea medii prietenoase, sigure și atractive,
8. furniza locuințe suficiente și adecvate,
9. garanta incluziunea socială și integrarea tuturor părților societății,
10. consolida economiile locale și oportunitățile locale de angajare
(Platforma Orașelor Durabile)

În 2016, Națiunile Unite au semnat cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD-uri) ca un cadru global de dezvoltare viitoare, cu 169 de ținte specifice stabilite pentru aceste obiective:



Figura 1: Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (Națiunile Unite)



SDG 11 se referă în special la dezvoltarea la nivel urban: Dezvoltarea orașelor și așezărilor umane pentru a fi incluzive, sigure, rezistente și durabile ("THE 17 GOALS | Sustainable Development"). Țintele includ, printre altele, furnizarea accesului la transport sigur, accesibil și sustenabil și accesul la spații verzi până în 2030 (Worldbank). Cu toate acestea, există legături puternice cu alte obiective precum SDG 7: Energie curată și la prețuri accesibile sau SDG 12: Consum și producție responsabilă.

ICLEI - Rețeaua globală a Guvernelor Locale pentru Durabilitate a publicat în 2021 viziunea lor pentru o lume urbană durabilă, cu cinci căi strategice subiacente:

- 1) Dezvoltare cu Emisii Reduse: Reducerea tuturor poluanților și emisiilor dăunătoare mediului
- 2) Dezvoltare Bazată pe Natură: Respectarea și protejarea tuturor resurselor naturale, cum ar fi solul, aerul, apa și hrana
- 3) Dezvoltare Circulară: Decuplarea creșterii economice de consumul de resurse
- 4) Dezvoltare Rezilientă: Consolidarea sistemelor esențiale pentru prevenirea și recuperarea de la șocuri și tensiuni
- 5) Dezvoltare Echitabilă și Centrată pe Comunitate: Construirea de comunități mai accesibile și incluzive

(ICLEI - Local Governments for Sustainability, 2021)

Raportul anual al UE privind starea regiunilor și orașelor din 2022 subliniază importanța acționării în zonele urbane asupra crizei continue a climei și biodiversității pentru a asigura obiectivul de limitare a creșterii medii a temperaturii cu 1,5°C până în 2100, astfel fiind necesară tranziția către emisii nete zero de gaze cu efect de seră (UN Habitat, 2022).

4) Green City of Youth

Deoarece implicarea tineretului joacă un rol crucial în acest proiect, echipa de proiect a dezvoltat un chestionar care permite colectarea perspectivei și viziunii tinerilor asupra dezvoltării verzi și durabile în orașele și localitățile lor.

Chestionarul a fost dezvoltat de către echipa de proiect în timpul Vizitei de Studiu din Freiburg, Germania, în iulie 2022, împreună cu tinerii participanți din Spania și România. Chestionarul a fost testat pe teren în timpul vizitei și ulterior aplicat în ambele țări în toamna și iarna din anul 2022.

Spania:

Chestionarul a fost completat de către 50 de tineri cu vârste cuprinse între 12 și 30 de ani din Miguelturra, Spania. Cele 10 întrebări din sondaj acopereau subiecte precum spațiile verzi, transportul public, piste pentru biciclete, accesibilitatea resurselor de bază, consumul de apă, conștientizarea asupra sustenabilității, reciclarea și energia regenerabilă.

Marea majoritate a tinerilor au indicat că în localitatea lor există puține măsuri pentru reducerea utilizării mijloacelor de transport poluante și dezvoltarea mijloacelor de transport alternativ, cum ar fi piste pentru biciclete sau zone pietonale. De asemenea, au menționat că Miguelturra are nevoie de mai multe zone verzi, mai multe puncte de reciclare și o gestionare mai bună a banilor publici, astfel încât aceștia să poată fi investiți în măsuri care favorizează durabilitatea.

Romania:

Sondajul a fost completat de către 64 de tineri cu vârste cuprinse între 13 și 30 de ani în Câmpina. Astfel, au fost identificate următoarele nevoi principale:

1. Lipsa unei educații de calitate și acces ușor la surse de informații fiabile pentru copii, tineri și adulți în ceea ce privește practicile verzi și durabile în comunitatea lor locală.
2. Infrastructură sustenabilă insuficientă (inclusiv lipsa mijloacelor de transport noi, regulate și prietenoase cu mediul, lipsa pistelor de biciclete sigure, transport nesigur pentru grupurile vulnerabile, lipsa infrastructurii pentru persoanele cu dizabilități, parcări ineficiente).
3. Lipsa de răspuns din partea autorităților și părților interesate la zonele poluate (inclusiv lipsa gestionării eficiente a deșeurilor, nicio amendă sau consecințe aplicate pentru poluare, lipsa colaborării cu departamentele de CSR, departamentele de CSR neproductive și iresponsabile).

De asemenea, tinerii și-au exprimat părerea asupra sistemului educațional care nu lucrează suficient pentru a crește conștientizarea cu privire la sustenabilitate și problemele de mediu.



Sondajele complete pot fi găsite în Anexa 2.

În plus față de rezultatele din Spania și România, Barometrul de Durabilitate Greenpeace 2021 concluzionează că tinerii din Germania au o conștientizare puternică în ceea ce privește durabilitatea. Ei sunt foarte îngrijorați de situația actuală a mediului și a schimbărilor climatice. În același timp, se simt abandonați de politică. Cu toate acestea, au o mare încredere în ONG-uri, cercetări și inițiativele cetățenilor, cum ar fi Fridays for Future, și sunt dispuși să se implice, deoarece simt că schimbările sunt vizibile direct în mediul lor. (Kress 2021).

5) Domenii de Acțiune

Domeniile de acțiune pe care le-am identificat ca fiind relevante pentru acest ghid, conform SDG 11, Angajamentele de la Aalborg și viziunea ICLEI și căile sale includ: Buna Guvernare, Planificare și Design Urban, Resurse Naturale, Energie și Climă, Consum Responsabil, Mobilitate Sustenabilă, Economie Durabilă și Echitate Socială și Justiție. În următoarele subsecțiuni, se oferă o descriere mai amplă a fiecărui domeniu de acțiune, cu legături suplimentare către exemple de bune practici relevante care implică tinerii sau tinerii adulți. O listă detaliată de exemple de bune practici poate fi găsită în Anexa 4.

Guvernanță

Guvernarea este procesul de luare a deciziilor și procesul prin care acestea sunt puse în aplicare sau nu. O bună guvernare se bazează pe mai multe caracteristici, cum ar fi: participarea, responsabilitatea, transparența, eficiența, orientarea către consens și legalitatea (Comisia Economică și Socială a Națiunilor Unite pentru Asia și Pacific, s.d.).

Este necesară cunoașterea bazei legale în ceea ce privește sustenabilitatea din partea localității care dorește să pună în aplicare ghidul. În cazul în care nu există nicio bază în acest sens, ele ar trebui create.

Exemplu 1: În localitate există o mare companie sau o corporație multinațională, responsabilitatea guvernului local este de a se asigura că în cadrul acesteia există o bază sustenabilă (utilizarea eficientă a terenului, reducerea emisiilor de CO₂, verificarea utilizării energiilor regenerabile, etc.).

Exemplu 2: Alocarea unei părți din banii publici către fonduri de sustenabilitate.

Bune practici:

[Participatory Budget](#)

[Green Mapping](#)

Planificarea și Designul Urban

În prezent, aproximativ 75% din populația Europei locuiește în zone urbane, cu o tendință de creștere a urbanizării (Sustenabilitate urbană: Cum pot deveni orașele durabile? - Agenția Europeană de Mediu, 2022). Conform Agenției Europene de Mediu, sustenabilitatea mediului urban "încurajează revitalizarea și tranziția zonelor urbane pentru a îmbunătăți calitatea vieții, a promova inovația și a reduce impactul asupra mediului, maximizând în același timp beneficiile economice și sociale conexe".



Bune practici:

[Parking Day](#)

[Green Tourism](#)

Resurse Naturale

Resursele naturale se reflectă în Obiectivul de Dezvoltare Durabilă (SDG) 14 "Viață acvatică" și SDG 15 "Viață terestră". Ambele SDG-uri se referă la utilizarea durabilă a tuturor resurselor din natură și care au o valoare economică, cum ar fi aerul, solul, apa, vântul, mineralele, flora și fauna. Se face distincție între resursele regenerabile (de exemplu, plante) și cele neregenerabile (de exemplu, gaze). Utilizarea resurselor naturale a crescut masiv odată cu industrializarea, ducând la supraexploatare și epuizare, și astfel punând în pericol ecosistemele existente.

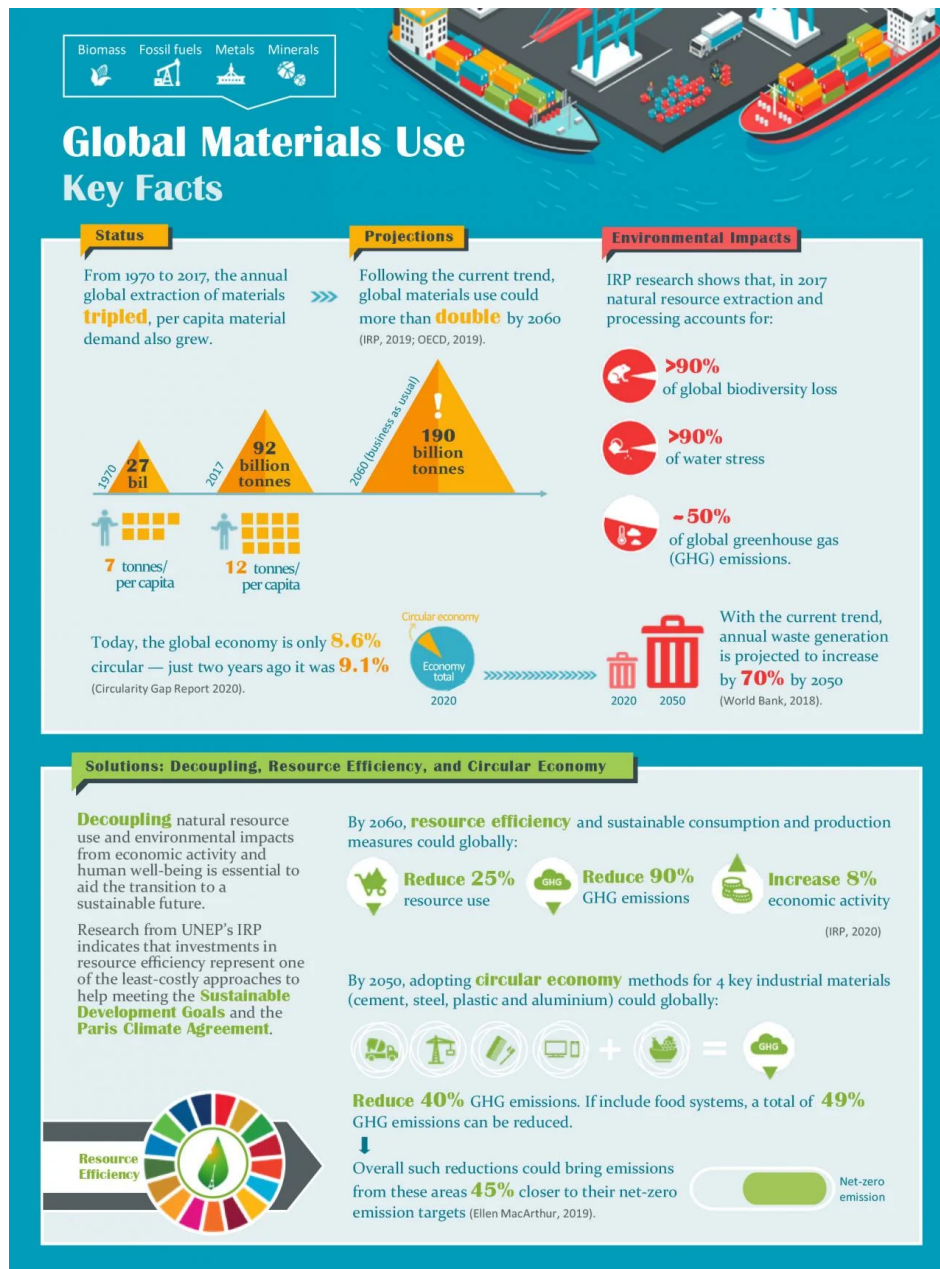


Figura 2: Utilizarea globală a Materialelor (UNEP and IRP, 2020)

La nivel local, pot fi întreprinse numeroase acțiuni pentru a promova utilizarea durabilă a resurselor naturale.

Bune practici:

[Insect Hotels](#)

[Tree Patronage](#)

[Reforestation](#)

[Water Explorer](#)

[Natural Science Week for School Children](#)

[Seed Swap](#)

Energie & Climat

Conform Raportului Special al IPCC privind Încălzirea Globală cu 1,5°C, schimbările climatice afectează deja ecosistemele și modalitatea de trai în întreaga lume. Cu toate că schimbările climatice sunt o problemă globală, impactul este resimțit și la nivel local, iar orașele și municipalitățile se află în prima linie a adaptării și reducerii efectelor schimbărilor climatice prin reglarea emisiilor de gaze cu efect de seră prin creșterea eficienței energetice, economisirea energiei și utilizarea energiilor regenerabile (IPCC, 2018).

Bune practici:

[Energy Saving Campaign in Schools](#)

[Climate Escape Game](#)

[Bicycle Cinema](#)

[Solar Cooking](#)

Consum Responsabil

Toate produsele și serviciile noastre utilizate zilnic, cum ar fi alimentele, îmbrăcămintea, adăpostul și transportul, depind de resursele naturale. În prezent, cererea de resurse naturale este mai mare decât capacitatea ecosistemelor de a regenera aceste resurse (biocapacitatea), cu consecința unui deficit ecologic, cum ar fi supraexploatarea pescuitului sau emisia de gaze cu efect de seră în cantități mai mari decât atmosfera poate absorbi. Acest deficit este numit "depășire"/"overshoot" . Ziua Supracolitării Pământului definește data la care consumul de resurse naturale depășește biocapacitatea. În 2022, Ziua Depășirii Pământului a fost pe 28 iulie. Dezvoltarea anuală a Zilelor Depășirii Pământului este ilustrată în imaginea 3:

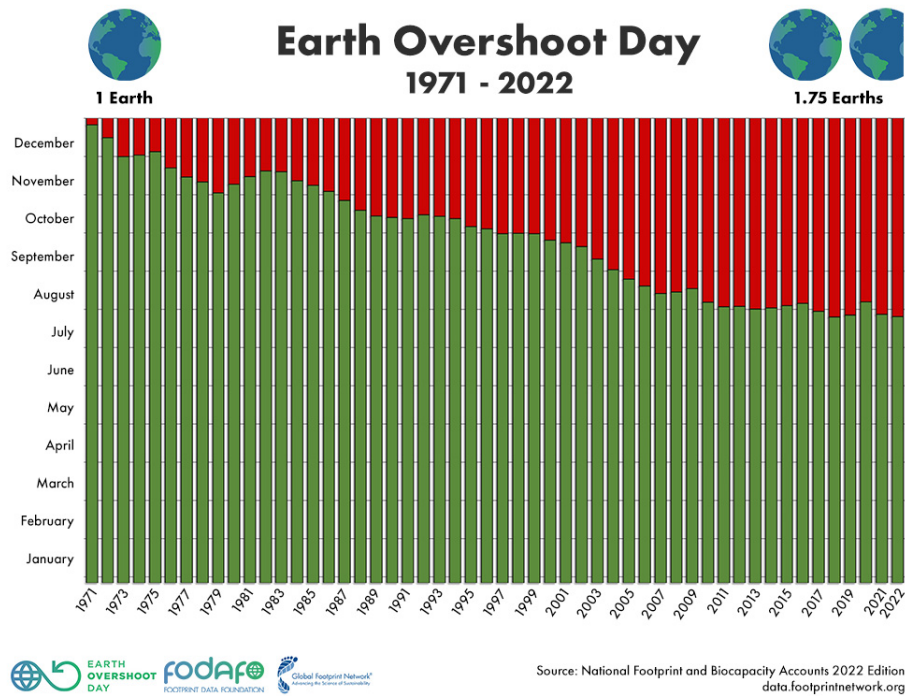


Figura 3: Ziua Suprasolicitării Pământului, 1971 - 2022 (Global Footprint Network, 2023)

Bune practici:

[Local Food Challenge](#)

[Plastic Free Challenge](#)

[Clean Up Days](#)

[Disco Soup](#)

[Edible City](#)

[Local Food Council](#)

[Movie Festival about Sustainable Food](#)

Mobilitate

Sectorul transportului este responsabil pentru o multitudine de impacte negative în mediul urban, cum ar fi zgomotul, poluarea și emisiile de gaze cu efect de seră provenite de la vehiculele individuale motorizate. Mobilitatea durabilă include, astfel, o abordare integrată bazată pe ciclism și transportul public (Programul Națiunilor Unite pentru Locuințe Umane, 2013).

Bune practici:

[Free Cycling Lessons](#)

[Critical Mass](#)

Economie

Conform Băncii Mondiale, orașele generează în jur de 1,3 miliarde de tone de deșeurile solide pe an. Modelul actual al economiei liniare "producere, utilizare, eliminare" este responsabil pentru un consum masiv de resurse, cu cantități uriașe de deșeurile, în timp ce economia circulară urmează principiile "reducere, reutilizare, reciclare", cu minimizarea sau chiar eliminarea deșeurilor din sistem (Forumul Economic Mondial, 2018).

Best practices:

[Repair Café](#)

[Clothing Swap](#)

Echitate Socială și Justiție

Drepturile omului abordează mai multe aspecte, cum ar fi diversitatea (de exemplu, genul, vârsta, etnia, religia, limbajul, educația, venitul, mobilitatea fizică), incluziunea, împuternicirea și solidaritatea. La nivel local, autoritățile și societatea civilă pot stabili structuri pentru a promova și consolida drepturile omului, referindu-se la drepturile civile, politice, economice, sociale și culturale (Agenția Uniunii Europene pentru Drepturile Fundamentale, 2021).

Bune practici:

[Intercultural or intergenerational Garden](#)

[Solidary and inclusive Restaurant](#)

[Carnival of Cultures](#)

[City map of barrier free locations](#)

[Free Store](#)

6) Metodologia Tranzitiei

Tranziția către o comunitate mai verde și mai durabilă este un proces pe termen lung, care trebuie parcurs în etape mici. Nu are sens să se lucreze la toate domeniile tematice în același timp; se recomandă ca fiecare comunitate să-și definească propria direcție în funcție de circumstanțele sale individuale. Este, de asemenea, important să se realizeze abordarea transformării în funcție de tipul de părți interesate. Indiferent dacă sunteți reprezentant al municipiului (personal administrativ sau consilier), membru al unei organizații neguvernamentale locale, al unei afaceri sau al unei alte entități din societatea civilă sau chiar o persoană individuală, întotdeauna există ceva ce puteți face, iar acest ghid încearcă să vă susțină luând în considerare condițiile variate ale diferitelor grupuri de părți interesate. Există cel mai mare potențial de succes atunci când mai multe (toate!) grupuri de părți interesate lucrează împreună, astfel încât unele dintre recomandările de mai jos vor ajunge să se suprapună cu alte grupuri.

a) Reprezentați municipali

Există mai multe metodologii utilizate de orașe și localități pentru a deschide calea în procesul de transformare: Schema de Management Integrat a Declarației Aalborg/Basque, Managementul Sustenabilității conform Standardelor Europene și Internaționale (EMAS+, ISO 14001) etc. Iată o metodologie prezentată în următoarea prezentare generală:

Pasul 1: Analiza părților interesate

Ca prim pas al procesului, trebuie identificate părțile interesate relevante din sectorul public și privat, cum ar fi administrația municipală și alte instituții publice, mediul academic, mass-media, întreprinderile, asociațiile, societatea civilă și organizațiile neguvernamentale (ONG-uri).

Pasul 2: Creșterea gradului de conștientizare

Implicarea diferitelor părți interesate este necesară pentru a înțelege diferitele tipuri de informații și nevoi dintr-o municipalitate sau comunitate specifică. Prin urmare, este important să se asigure implementarea unor metode participative potrivite. Creșterea gradului de conștientizare include informarea, schimbul de idei și construirea de parteneriate inițiale (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, 2019).

Analiza SOAR servește pentru o înțelegere mai profundă a condițiilor de plecare. SOAR înseamnă:

Puncte tari (Strengths): Care sunt punctele noastre forte? Ce facem bine?

Oportunități (Opportunities): Care sunt cele mai bune oportunități? Cu cine ne-am putea asocia? Cum putem activa resursele latente?

Aspirații (Aspirations): Care este viitorul nostru preferat? Cu ce ne dorim să fim asociați sau recunoscuți?

Rezultate (Results): Care sunt măsurile care ne arată dacă am atins aspirațiile noastre? Cine beneficiază?

(Global Ecovillage Network)



Figura 4: Analiza SOAR, Global Ecovillage Network

Analiza SOAR permite o gândire strategică comună cu diferitele părți interesate.

Pentru mai multe informații despre metodele participative, consultați capitolul "Implicarea Tinerilor".

Pasul 3: Profilul Orașului și Evaluarea Nevoilor

Ca punct de pornire pentru proces și pentru cadrul său, este necesar un studiu de bază a împrejurimilor. Trebuie să fie colectate informații de la toate părțile interesate relevante. Datele de bază pot include:

- a. Informații despre profilul social, economic și ecologic (de exemplu, condiții geografice și meteorologice, creștere demografică, distribuția pe

sexe și vârste, unități de gospodărie, distribuția veniturilor, cantitatea de deșeuri, cererea și consumul de apă și energie, emisiile actuale și prognozate de gaze cu efect de seră...).

- b. Analiza politicilor și reglementărilor la nivel național, regional și comunitar legate de planificarea urbană și schimbările climatice.

Pe baza acestor informații, poate fi dezvoltat un profil cuprinzător al orașului ca prim pas substanțial (Lewis, 2015) și (Institutul Global pentru Creșterea Verde, 2016).

O evaluare a nevoilor - bazată pe profilul orașului - servește pentru identificarea posibilelor discrepanțe între starea actuală și starea viitoare dorită (Lewis, 2015), pentru a stabili astfel obiectivele.

Există mai multe instrumente pentru efectuarea unei evaluări a nevoilor, o listă cuprinzătoare de instrumente poate fi găsită în „A Guide to Assessing Needs” (Watkins et al., 2012).

Pasul 4: Prioritizare și Opțiuni

Identificarea discrepanțelor conduce la următorul pas: prioritizarea. Dată fiind gama largă de subiecte, este important să se ia în considerare care dintre acestea ar trebui tratate cu prioritate.

Aceasta depinde de mai mulți factori:

- Viziunea generală (aceasta poate fi dezvoltată în timpul pasului 2).
- Situația financiară.
- Evaluarea calității proiectelor propuse (de exemplu, impactul asupra mediului, implicarea părților interesate relevante, structurile instituționale de sprijin).

Un sistem simplu de evaluare sau punctaj (de exemplu, Balanced Scorecard) poate sprijini procesul de luare a deciziilor.

Acești factori vor ajuta la stabilirea priorităților și la determinarea care subiecte sau proiecte sunt cele mai importante pentru a fi abordate în primul rând.

Pasul 5: Planificarea Timpului și Bugetului

Un plan detaliat al bugetului este absolut necesar pentru a înțelege costurile finale ale unui proiect. Planul de buget cuprinde toate costurile de investiții și cheltuielile curente așteptate care apar în timpul implementării proiectului, precum și sursele diferite de finanțare și posibilele venituri. Planul de buget oferă, de asemenea, transparență pentru toate părțile interesate.

UNESCO furnizează un instrument simplu pentru a realiza planul care poate fi descărcat aici: [UNESCO Budget Planner \(UNESCO\)](#).

Posibilele surse de finanțare și venituri pot include:

- ❖ Fonduri publice locale
- ❖ Granturi publice (locale, regionale, europene)
- ❖ Sponsoring de la întreprinderi
- ❖ Donații individuale
- ❖ Taxe pentru bunuri sau servicii
- ❖ Crowdfunding

În ceea ce privește planificarea în timp, o diagramă Gantt este o unealtă eficientă pentru programarea diferitelor activități ale proiectului, cum ar fi obiective și evenimente.

Pasul 6: Implementare și Evaluare

O implementare eficientă a proiectului, punând astfel în practică planul, necesită o monitorizare constantă a activităților proiectului, a bugetului și a cronogramelor, o comunicare regulată cu echipa de proiect, transparență față de părțile interesate și flexibilitatea de a face ajustări atunci când este necesară. Un plan de monitorizare poate fi o unealtă utilă. Riscurile și posibilele soluții ar trebui ideal identificate în prealabil. Un instrument de evaluare poate ajuta la evaluarea sistematică și dacă obiectivele proiectului au fost atinse (UNESCO).

b) Părțile interesate din societatea civilă

Chiar și fără a avea puterea de a lua decizii în rezoluțiile consiliului sau în măsurile administrative, ca parte a organizațiilor societății civile, ca membru al unui ONG, ca personal al unei întreprinderi locale și alte entități similare, există încă multe lucruri pe care le puteți face.

Inițiative și mișcări precum Agenda Locală 21, Transition Town, Dragon Dreaming, Ecovillages etc. au dezvoltat ghiduri valoroase pentru a ajuta la proiectarea și urmărirea unui proces adecvat de transformare către o comunitate mai verde și mai locuibilă. Vezi Anexa 4 pentru link-uri relevante.

Ciclul de management al proiectului din secțiunea a) poate fi aplicat și de către ONG-uri sau oricare altă formă de părți interesate.

c) Persoane Individuale

În primul rând, nu ești niciodată singur! Cu siguranță vei găsi oameni cu gândire similară dacă te uiți în jur, în ziarele locale sau pe internet - de exemplu, verifică 'Rețeaua Transition Town' pentru un grup din zona ta. Dar chiar dacă nu găsești imediat oameni care să se potrivească cu ceea ce cauți, poți începe să faci o schimbare din interior.

Inițiativa Dezvoltare Interioară a grupat instrumente corespunzătoare pentru a îmbunătăți capacitatea noastră interioară de a gestiona mediul nostru tot mai complex și provocările legate de Obiectivele de Dezvoltare Durabilă.

Metoda și instrumentele acoperă 5 dimensiuni diferite:

1. Ființă - Relația cu Sine
2. Gândire - Abilități cognitive
3. Relaționare - Îngrijirea altora și a lumii
4. Colaborare - Abilități sociale
5. Acțiune - Generarea Schimbărilor

... mai multe la <https://www.innerdevelopmentgoals.org/>

Dacă simți un impuls puternic de a începe propria inițiativă sau proiect, dar te simți puțin nehotărât cu privire la cum să îl începi cel mai bine, poți folosi "Changemaker Playbook". Sfaturile și exercițiile te ajută să îți clarifici motivația fundamentală, subiectele care îți stârnesc cel mai mult pasiunea, resursele (competențe, timp și bani) la care poți apela și cele mai potrivite modalități pentru tine de a te implica, fie că este vorba despre voluntariat, înființarea unei afaceri sociale, strângerea de fonduri, campanii sau activități politice.

(Versiunea în germană:
https://zukunftswerft.org/wp-content/uploads/2022/03/Dein_Changemaker-Playbook-1.pdf)

7) Implicarea tinerilor

Analiza metodelor participative (Pokhara & GEYC)

- Grup țintă (vârsta medie, educația)
- Descrierea metodelor
- Resurse Necesare
- Perioada
- Stakeholders
- Sustenabilitatea
- Obiectivele metodelor (utilizate ca hashtag)
 - Pentru creșterea gradului de conștientizare (campanii, jocuri, flashmobs)
 - Viziune (backcasting / transition towns, dragon dreaming)
 - Pentru încurajare
 - Comunitate / team building

Alte idei:

- Podcast: Un grup de 12 tineri (cu vârste între 16 și 26 de ani) se întâlnesc o dată pe lună pentru a dezvolta un podcast despre subiecte legate de transformarea socio-ecologică. Prin excursii în teren, interviuri, ateliere și producție în studio, tinerii discută cum poate arăta o lume locuibilă și cum putem da forma transformării necesare. (Sursă: <https://www.katholische-akademie-freiburg.de/akademie/junge-akademie/>)
- Graffiti: Artă urbană realizată pe pereți sau suprafețe publice pentru a transmite mesaje sociale sau estetice.
- "Theatre of the Oppressed" (de Augusto Boal): Tehnici pentru promovarea schimbărilor sociale și politice în care publicul devine activ, astfel încât, în calitate de "spect-actori", explorează, prezintă, analizează și transformă realitatea în care trăiesc. (Sursă: https://en.wikipedia.org/wiki/Theatre_of_the_Oppressed)
- Atelier creativ/artă/artizanat (de exemplu, cu materiale ecologice/naturale): Activități de creație artistică sau artizanală care utilizează materiale prietenoase cu mediul înconjurător.
- Poetry Slam: Un eveniment în care artiștii recită poezii proprii în fața unui public, fiind în competiție pentru cel mai bun spectacol de recitare a poeziei.

Metodologia de lucru a asociației POKHARA

Metodologia de lucru cu tinerii în Empu-G se bazează pe cinci puncte cheie pentru a obține participarea și implicarea tinerilor în orice tip de activitate:

- **Legătura personală:** Există o colaborare anterioară cu grupul de tineri, care constă în stabilirea unei relații foarte pozitive de încredere între grup și persoana de referință, care îi îndrumă în activitate, în cazul nostru, educatori. Prin urmare, atunci când vine vorba să le propunem să facă anumite activități, o fac împreună cu noi fără să se opună, uneori pur și simplu din dorința de a petrece timp cu noi datorită legăturii pe care am lucrat-o anterior.

- **Interese:** Trebuie să fim conștienți că nu toți tinerii sunt la fel, așadar, pornind de la această premisă, munca noastră ca lideri ai grupului de tineri și cunoașterea caracteristicilor grupului nostru trebuie să se concentreze pe propunerea de activități care se axează pe interesele pe care le împart membrii aceluiași grup de interese. Uneori trebuie să ne întrebăm dacă activitatea pe care o oferim este potrivită pentru toți tinerii sau poate ar fi mai potrivit să o realizăm cu un alt grup cu caracteristici diferite care se potrivesc mai bine cu activitatea pe care dorim să o propunem.

- **Activități atractive:** Nu trebuie să uităm atunci când lucrăm cu tineri că avem de-a face cu o grupă pretențioasă, în care nu orice lucru este potrivit. Prin

urmare, alegerea sau propunerea activităților cele mai potrivite se află în mâinile noastre. Uneori este la fel de simplu ca să ne întrebăm ce obiectiv dorim să atingem cu grupul nostru de tineri și să căutăm sau să concepem modul cel mai atractiv de activitate pentru ca ei să atingă acele obiective.

- **Motivație:** Uneori, în timp ce desfășurăm o activitate, pot apărea probleme cu grupul nostru de tineri, cum ar fi frustrarea, distragerea, oboseala... De aceea, este important și face parte din munca noastră să-i motivăm pe parcursul activității, să menținem energia pozitivă în grup și să asigurăm că activitatea se desfășoară cu succes.

- **Recompensarea pozitivă:** Odată ce grupul nostru de tineri a terminat activitatea pe care am propus-o, munca noastră nu se încheie aici. Este important să apreciem efortul lor și să le transmitem mândria noastră pentru munca lor. În acest fel, recompensăm pozitiv munca pe care au depus-o în cadrul activității, și cu privire la activitățile viitoare, grupul de tineri va fi mai predispus să facă oricare altă activitate pe care le-o propunem.

Grupuri țintă (EMPU-G)

Focusul nostru de lucru este orientat către adolescenți care se află în situație de risc de excludere socială.

La Empu-G lucrăm în grupuri mici, cu maximum optsprezece adolescenți per educator.

În programul nostru există trei grupuri diferite în fiecare locație unde lucrăm, împărțite în funcție de intervalul de vârstă.

'**Grupul celor Mici**', în acest grup participă adolescenți cu vârste cuprinse între 12 și 14 ani care participă la activități.

'**Grupul Mijlociu**' este compus din adolescenți cu vârste cuprinse între 14 și 16 ani.

În cele din urmă, '**Grupul Seniorilor**', format din tineri cu vârste cuprinse între 16 și 18 ani.

Tipul Activităților (EMPU-G)

Sedințele sunt planificate în funcție de nevoile și nivelul de maturitate al grupului. Nu se desfășoară aceleași activități cu 'Grupul Micilor' ca și cu 'Grupul Seniorilor'.

În general, activitățile pe care le desfășurăm în programul nostru sunt următoarele:

Jocuri: Acestea sunt mai concentrate asupra 'Grupului Micilor' și 'Grupului Mijlociilor'. Obiectivul cu acest tip de activitate este de a dezvolta sentimentul de grup și lucrul în echipă.

Ateliere: Aceste tipuri de activități se desfășoară cu adolescenți de toate vârstele. Scopul este ca adolescenții să învețe abilități și să gestioneze nivelurile de frustrare.

Sport: Activitățile sportive se desfășoară, de asemenea, cu adolescenți de toate vârstele. Deoarece programul nostru se concentrează pe prevenirea consumului de substanțe, sportul este un element esențial în obiceiurile de viață sănătoase, pe care le promovăm și le adoptăm în programul nostru.

Dinamică de grup: Scopul acestor activități este de a stimula reflexia și gândirea critică în rândul adolescenților noștri. Dinamica pe care o desfășurăm are diferite teme, gestionarea sentimentelor, educație sexuală, prevenirea consumului de substanțe... Aceste tipuri de activități se adresează în principal 'Grupului Mijlociilor' și 'Grupului Seniorilor', cei mici nu au atins un nivel suficient de maturitate pentru a atinge obiectivele pe care dorim să le atingem cu aceste dinamici de grup.

În ceea ce privește utilizarea tehnologiilor informaționale și comunicațiilor (TIC), în POKHARA ne implicăm în utilizarea noilor tehnologii din perspectiva economisirii resurselor materiale care pot fi înlocuite cu variante digitale.

De exemplu, dezvoltăm unele dintre activitățile noastre folosind aplicații mobile, programe de calculator sau site-uri web, în loc să tipărim direct documente sau foi pentru a desfășura activitatea.

De asemenea, am adaptat metodologia noastră de lucru în timpul pandemiei, către o utilizare completă a TIC în activitatea noastră, deoarece aceasta a fost singura opțiune pe care am avut-o pentru a continua cu programul nostru și pentru a putea continua să servim adolescenții care participă la el.

Am creat toate ședințele noastre cu grupurile de adolescenți online, prin apeluri video în grup. Am adaptat activitățile pentru a putea fi desfășurate online, atât dinamica de grup, cât și jocurile. Am creat chiar unele jocuri și activități noi care necesitau doar resurse digitale, cum ar fi videoclipuri sau link-uri web, astfel încât tinerii noștri să se poată bucura și să participe în timpul fazei de carantină.



Această nouă modalitate de lucru la care a trebuit să ne adaptăm, pe lângă faptul că a fost o provocare pentru noi ca profesioniști, ne-a făcut să demonstrăm numeroasele alternative și opțiuni pe care noile tehnologii ni le oferă în ceea ce privește economisirea resurselor și, prin urmare, în favoarea durabilității. Acest lucru se aliniază cu unul dintre principalele noastre obiective ca asociație, de a continua să ne îmbunătățim și să continuăm să susținem dezvoltarea durabilă ca entitate.

GEYC - Group of the European Youth for Change

Group of the European Youth for Change - GEYC este o organizație de tineret românească fondată în 2010, activă la nivel european. GEYC este organizatorul și coordonatorul rețelei europene PRISMA, o coaliție europeană cu scopul de a îmbunătăți calitatea proiectelor de tineret.

Misiunea noastră este de a încuraja tinerii să creeze o schimbare pozitivă în comunitatea lor.

Suntem tineri care lucrează cu tineri prin educație de la egal la egal și comunicare în masă, sprijinită de lideri de tineret.

Grup țintă:

- tineri (14-35 de ani) din România și diaspora;;
- lucrători de tineret din țările UE și din țările învecinate;
- organizații de tineret din țările UE și din țările învecinate;
- profesori din România (cu accent pe școlile secundare și licee).

Activități:

- Proiecte educaționale (seminarii, conferințe, training-uri, școli de vară);
- Proiecte interculturale (schimburi de tineret, vizite de studiu, evenimente de networking);
- Proiecte de cercetare;
- Provocări;
- Campanii de conștientizare.

Activități permanente:

- Pagina noastră de Facebook (<https://geyc.ro/fb>), Instagram ([@geyc.ro](https://www.instagram.com/geyc.ro) și [@geyc4sdgs](https://www.instagram.com/geyc4sdgs)) și site-ul web au ca scop să fie un portal informativ pentru tineri, furnizând conținut valoros în următoarele domenii: știri, educație, antreprenoriat, responsabilitate, drepturile omului, cultură și civilizație românească, cultură și dialog intercultural și divertisment.

- Comunitatea GEYC adună peste 7000 de tineri vorbitori de limba română, lucrători de tineret și profesori din întreaga țară și din străinătate, oferindu-le informații pentru tineri, oportunități și implicându-i în contexte referitoare la tineri;
- În contextul mișcării "No hate speech movement", GEYC a lansat și coordonează Centrul de Resurse GEYC (<http://geyc.ro/resources>), un centru online de resurse menit să ofere o varietate largă de instrumente online gratuite despre teme multimedia și social media, cu scopul de a ajuta atât persoanele fizice, cât și organizațiile în munca lor.
- Am creat o rețea de peste 130 de școli și mai mult de 100 de profesori din întreaga țară, EDU@GEYC.RO, în cadrul programului Young Digital Leaders, un proiect la nivel european care își propune să împuternicească tinerii prin cetățenie digitală și abilități de gândire critică și de alfabetizare mediatică, dincolo de sala de clasă, astfel încât să crească în lideri digitali siguri și responsabili. Această rețea a fost creată pentru a continua colaborarea și pentru a facilita comunicarea între profesori, dar și pentru a le oferi oportunități atât lor, cât și elevilor lor.

Centrul de Învățare GEYC adună toate oportunitățile de învățare oferite de noi și de partenerii noștri: programe de formare, ateliere, conferințe și simpozioane. Ne concentrăm pe competențele cheie care duc la angajabilitate, cum ar fi abilitățile digitale, managementul de proiect, abilitățile soft, comunicarea interculturală, managementul organizațional, formarea și marketingul pe social media.

- SMARTER Academy: Curs intensiv de 20 de ore ce sfârșește cu un proiect de grup final (care urmează a fi prezentat) evaluat de colegii lor și de o comisie de experți, precum și o evaluare teoretică. Mai multe informații: geyc.ro/smarter-academy. Module: Management de proiect; PR și Comunicare; Marketing digital; Managementul resurselor umane; Abilități soft. Au fost implementate 5 ediții în București și Chișinău, începând din 2014.
- HTML Basics: Este un workshop practic de o zi care permite participanților să descopere conceptele de bază ale HTML și să le folosească pentru sarcini de bază de proiectare web. Workshop-ul este organizat anual în cadrul Săptămânii Europene a Programării.
- Get IT: Este un workshop practic de o zi cu scopul de a descoperi instrumente colaborative și de a îmbunătăți munca în echipă online și de a introduce soluții open source pentru tinerii profesioniști.
- European Mobility Café: Aceste evenimente aduc mai aproape de tineri oportunitățile de mobilitate europeană, oferind informații tehnice și experiențe vii din partea colegilor lor. Mai multe informații: geyc.ro/mobilityEU-cafe
- European Fellowships: Programe pe termen lung care includ mobilități, învățare online, cursuri de formare și practică într-un domeniu specific.

Programele de burse europene reprezintă un format original la GEYC prin care membrii comunității noastre dezvoltă competențe într-un domeniu prioritar, combinând învățarea, explorarea și acțiunea. În timpul bursei lor, au șansa să se implice direct în activitățile GEYC și să-și pună cunoștințele în practică. Deși bursele nu oferă o indemnizație financiară, bursierii noștri care finalizează programul cu realizări semnificative sunt de obicei oferți cu diverse oportunități de colaborare ulterioară de către GEYC și partenerii săi. Mai multe informații: geyc.ro/fellowship

- #învizită / #visitit: Vizitele comunității GEYC permit participanților să descopere diverse instituții și locații interesante pe un anumit subiect. Mai multe informații: geyc.ro/invizita
- GEYC Talks: Sunt întâlniri sociale care oferă oportunitatea membrilor comunității GEYC să se întâlnească offline, să împărtășească idei și să se distreze.
- Consultări: Oferă o voce membrilor comunității noastre pentru a-și exprima opiniile în domeniile care contează pentru ei. Rezultatele lor sunt luate în considerare în elaborarea activităților noastre, strategiei sau în dialogul structurat cu factorii de decizie.
- Săptămâna Cetățeniei Digitale: Este o celebrare anuală începută de GEYC în 2019, cu durata de o săptămână în jurul datei de 15 septembrie - Ziua Internațională a Democrației, aducând împreună activități și evenimente legate de rolul internetului și a instrumentelor digitale actuale în democrație.

Good practices used in youth activities:

1. Nume: **Euro Casino**

Obiectiv: Este un joc de echipă, ceea ce îl face o unealtă excelentă pentru a promova dialogul și a crește competențele interpersonale, pentru a dezvolta abilități de leadership și a asuma responsabilități într-un mod distractiv, dar serios. Este și un joc de strategie, care permite participanților să exploreze modalități de stabilire și atingere a unui obiectiv comun în cadrul unei echipe, să ia riscuri și să învețe din greșeli. Mai mult, varietatea mare de posibilități de evaluare a cunoștințelor, abilităților și atitudinilor dobândite în cadrul unui program specific (prin provocarea participanților cu sarcini specifice legate de acesta) îl face o opțiune bună pentru orice activitate finală de evaluare non-formală.

ODD-uri: 4 Educație de calitate,

Durată: 90 de minute

Materiale: [activități](#) și [chestionare](#)

Descriere: activități

Constă într-o simulare a unui cazinou real, în care fiecare masă aduce noi provocări pentru participanți. În funcție de natura programului pe care dorim

să-l evaluăm, cazinoul poate avea o gamă foarte diversă de mese (acțiuni, întrebări și jocuri de noroc, provocări psihomotorii, jocuri de memorie sau de masă, etc.). Fiecare echipă (4-6 persoane) are la început o sumă egală de credite și 2 minute pentru a-și stabili o strategie. Mesele cu provocări sunt deschise treptat, începând cu opțiunile cele mai sigure. După 30 de minute, toate mesele sunt deschise. Pentru a accepta o provocare, trebuie să plătească. Fiecare facilitator de la masă poate alege propria strategie (pot schimba prețul, pot face oferte speciale, pot accepta să negocieze dacă li se cere etc.) și poate promova provocarea ca într-un cazinou real. Echipa care are cea mai mare sumă de credite la final câștigă.

Observații/alte/sugestii pentru facilitare:

- Asigurați-vă că aveți suficienți facilitatori pentru a împărți rolurile. În timpul jocului veți avea nevoie de cel puțin o persoană/masă. De asemenea, puteți folosi o persoană pentru a vinde băuturi sau conexiune la internet, una pentru a prelua creditele nesupravegheate și pentru a le lăsa pe jos pentru a vedea ce fac ceilalți. De asemenea, dacă doriți să înregistrați acest lucru pe cameră, nu vă bazați pe facilitatorii de la mese sau pe participanți, deoarece, odată ce sunt în joc, vor uita să apese pe butonul de înregistrare (setați camera pe modul automat sau aveți pe cineva special pentru acest lucru).
- Asigurați-vă că aveți suficient timp pentru pregătirea decorului. Puneți muzică de cazino, folosiți luminile colorate, baloane, îmbrăcați-vă formal, oferiți bilete la intrare. Fiți creativi!
- Deoarece este o experiență foarte intensă, pregătiți bine momentul de debriefing.
- Faceți ca provocările să fie relevante pentru proiectul dumneavoastră. De exemplu, dacă proiectul dumneavoastră este un Schimb de Tineret Erasmus+ despre Antreprenoriat, masa cu întrebări poate include: întrebări legate de tema proiectului (informații descoperite în timpul sesiunilor), întrebări generale despre diferite aspecte culturale ale țărilor reprezentate în proiect (experimentate în timpul serii interculturale) sau despre Uniunea Europeană și programul Erasmus+, precum și provocări asemănătoare jocului Monopoly (câștigă/pierde credite, iau alte întrebări, merg la alte mese cu provocări, etc.).

2. Nume: **Face2Facebook**

Obiectiv: Stimularea interacțiunii între participanți, stimularea reflecției individuale cu privire la așteptări, temeri și contribuții la proiect.

ODD-uri: 4 Educație de calitate,

Durată: 50 de minute

Materiale: [aici](#)

Descriere:

Fiecare participant primește o foaie de hârtie A4/A3 cu un șablon al unui cont de Facebook. Aceștia trebuie să completeze numele, să-și actualizeze starea și informațiile (hobby-uri, locație, muncă și studii, etc.). Pentru a adăuga prieteni, vor trebui să meargă în jurul camerei și să cunoască ceilalți participanți, partajând informații din profilul lor. De asemenea, pot să-și deseneze fotografiile de profil reciproc. În funcție de dimensiunea grupului, această activitate poate dura între 20 și 40 de minute. "Profilele" vor rămâne pe un perete și le pot folosi pe parcursul proiectului pentru a trimite mesaje, a da like-uri, a adăuga mai mulți prieteni, etc.

Face2Facebook poate fi, de asemenea, folosit pentru reflecție. Șablonul poate conține și 3 postări goale, cu mențiunile "simt speranță", "simt teamă" și "simt încredere", unde participanții sunt rugați să-și scrie așteptările, temerile și contribuțiile, individual, care pot fi discutate ulterior în grup. Această parte, inclusiv discuția, poate dura până la 30 de minute. Datorită faptului că "profilele" rămân vizibile pe tot parcursul proiectului, trainerii pot invita participanții să revină la aceste secțiuni în timpul evaluării zilnice/pe termen mediu/final și să-și actualizeze starea.

Observații/altele/sugestii pentru facilitare:

- Se potrivește cel mai bine unui proiect legat de: comunicare, instrumente digitale, media socială, discursul urii online, cyber-bullying și alte probleme conexe.
- Personalizați șablonul cu identitatea proiectului (logo, numele proiectului, etc.), dar lăsați suficient spațiu pentru a fi completat de participanți.
- Fiți prietenoși cu mediul înconjurător, nu trebuie să tipăriți color. Încurajați participanții să-l picteze și să-l facă frumos.
- Dacă aveți o cameră foto care tipărește pe loc, puteți să faceți poze participanților și să le dați.

Asigurați-vă că aveți un loc vizibil unde să le puneți până la sfârșitul proiectului și încurajați participanții să le folosească în mod regulat.

3. Nume: **#învizită (#visitit)**

Obiectiv: Promovarea interacțiunilor față în față în cadrul Comunității GEYC, dezvoltând conexiuni și permițând participanților să descopere diverse instituții și locații interesante pe un anumit subiect.

ODD-uri: 4 Educație de calitate, Obiectivul 11: Orașe și comunități durabile, Obiectivul 17: Parteneriate pentru realizarea obiectivelor

Durată: 90 de minute



Materiale: [aici](#)

Descriere:

Comunitatea GEYC a apărut și a crescut în principal online, dar cele mai bune rezultate sunt obținute prin interacțiunea față în față între oameni. Așa am ajuns la inițiativa "#invizita". A început în București în 2016 (unde aveam mai mult de 50% dintre membrii noștri ai Comunității la acea vreme) pentru a reduce discrepanța dintre implicarea online și interacțiunile față în față. Recunoscând valoarea conexiunilor personale, inițiativa se concentrează pe organizarea de vizite la diverse instituții și locații. Participanții au ocazia să participe la discuții cu specialiști sau persoanele responsabile de la locație, să pună întrebări și să participe activ la activitățile oferite la fiecare locație. Aceste vizite sunt concepute în jurul unui anumit subiect, permițând participanților să-și aprofundeze cunoștințele și înțelegerea asupra subiectului ales. În ceea ce privește subiectele legate de Orașele Verzi ale Tinerilor, evenimentele #invizită au inclus vizite la Grădina Urbană Întrevecini, Vizita la Grădina Urbană Buruiană, Magazinul Zero Waste, Magazia Morăriței, Cuib (vizită pentru alimente sustenabile pentru o viață sustenabilă), Casa inteligentă și sustenabilă EFdeN.

Observații/alte/sugestii pentru facilitare:

- Este potrivit pentru diferite subiecte.
- Încurajează participanții să se implice activ în discuții și activități la fiecare locație.
- Facilitarea evenimentului include și un expert local, specialist, membru al comunității care are cunoștințe despre locația și subiectul respectiv.
- Excelent pentru dezbateri și dezbateri.

4. Nume: **European Fellowship on Youth Leadership (EFYL)**

Obiectiv: EFYL își propune să încurajeze tinerii cu abilități de leadership cuprinzătoare, cu accent specific în contextul proiectelor europene. Prin intermediul unui program dinamic și multifuncțional, participanții se angajează într-o călătorie de învățare transformatoare care combină cunoștințe teoretice, experiență practică și colaborare.

ODD-uri: 4 Educație de calitate

Durată: Un an

Materiale: [aici](#)

Descriere:

European Fellowship on Youth Leadership (EFYL) este un program complex de leadership pentru tineret inițiat de GEYC sub egida Rețelei Europene PRISMA în cadrul proiectului EECT. Este un program complex dedicat tinerilor cu vârste cuprinse între 18 și 30 de ani care doresc să învețe mai mult despre leadership,

în special despre leadership în proiecte europene. Participanții au o experiență de învățare mixtă: training, job shadowing, practică, inspirație și training peer-to-peer. Participanții se angajează într-o experiență de învățare transformatoare în cadrul unui Bootcamp intensiv care s-a concentrat pe subiecte precum: leadership, echipă, metode de educație non-formală, strategii de incluziune socială, fundamentale ale managementului de proiect, comunicare interculturală, rezolvarea conflictelor și specificul schimburilor de tineret Erasmus +. După Bootcamp, participanții au oportunitatea de a învăța de la liderii de grup experimentați prin Job Shadowing. După această etapă, ei practică, se implică și au Evaluarea Finală.

Observații/alte/sugestii pentru facilitare:

- Obiectivul principal al EFYL este de a oferi participanților o înțelegere cuprinzătoare a principiilor, strategiilor și practicilor de leadership, astfel încât să poată fi lideri excepționali în mobilități.
- Pregătiți jocuri și activități eficiente și relevante din care să conduci discuțiile.
- Are 5 etape: Bootcamp, Job Shadowing, Practică, Implicare, Evaluare Finală.
- Job Shadowing-ul ar trebui să fie cu o persoană cu cunoștințe și experiență în leadership, care a fost lider de grup înainte.

5. Nume: **New Media Ambassadors (NMA)**

Obiectiv: Atribuirea participanților cu un set cuprinzător de abilități digitale, expertiză în PR și social media, competențe interculturale, creativitate și capacități de lucru în echipă.

ODD-uri: Obiectivul 4: Educație de calitate, Obiectivul 8: Muncă decentă și creștere economică, Obiectivul 10: Inegalități reduse

Durată: 8-12 săptămâni, 10 ore/ săptămână, 100% online

Materiale: [aici](#)

Descriere:

New Media Ambassadors (NMA) este un complex de formare practică online de 8-12 săptămâni, bazat pe gamification, cu scopul de a dezvolta abilitățile digitale ale participanților, cunoștințele despre PR și social media, competențele interculturale, creativitatea și lucrul în echipă. Prin facilitarea schimbului virtual, formatul NMA a sprijinit și promovat dezvoltarea Centrului de Resurse GEYC și a Rețelei Europene PRISMA.

Observații/alte/sugestii pentru facilitare:

- Excelent pentru dezvoltarea unui simț al inițiativei și al leadership-ului.

- Puteți utiliza rețelele de socializare pentru a aduna toți participanții într-un spațiu digital privat.
- Participanților li se vor da sarcini și teme săptămânale pentru a se concentra pe "învățarea prin fapte".

6. Nume: **Atelierele Eco Echo**

Obiectiv: Atelierele Eco Echo au avut ca scop crearea unui mediu non-formal în care tinerii să devină mai conștienți de criza ecologică și să fie încurajați să acționeze, precum și să își exprime ideile despre ecologie în România. Scopul acestei inițiative este, de asemenea, să producă o schimbare pozitivă în comunitate și în generația actuală de copii și elevi pentru un viitor durabil.

ODD-uri: Obiectivul 4: Educație de calitate, Obiectivul 7: Energie curată și la prețuri accesibile, Obiectivul 11: Orașe și comunități durabile, Obiectivul 12: Consum și producție responsabile, Obiectivul 13: Acțiune climatică

Durată: 45-90 de minute

Materiale: [aici](#)

Descriere:

Inițiativa Eco Echo reprezintă o serie de cinci ateliere care utilizează metode non-formale pentru transmiterea informațiilor. Atelierele au fost concepute pentru a răspunde nevoii tinerilor de a obține informații valoroase cu privire la protecția mediului, schimbările climatice și sustenabilitate. Există șase tipuri de ateliere: începând cu "Plastic", continuând cu "Deșeuri alimentare și de apă", "Hârtie", "Reciclare/Upcycling", "Energie regenerabilă" și încheind dialogul cu "Campanie online". Atelierele Eco Echo reprezintă o abordare inovatoare în educarea elevilor cu privire la problemele de mediu și sustenabilitate, deoarece folosesc o abordare de învățare non-formală, în locul metodelor tradiționale de educație formală. În acest fel, elevii sunt încurajați să participe activ, stimulând în același timp creativitatea și gândirea critică, ceea ce poate fi mai angajant și eficient în crearea conștientizării și promovarea acțiunilor pentru a deveni mai sustenabili. Mai mult, inițiativa are o abordare holistică, nu numai abordând aspectele teoretice ale sustenabilității, ci și promovând schimbarea comportamentală prin încurajarea participanților să acționeze și să facă schimbări pozitive în viața lor de zi cu zi. Cluburile Eco Echo sunt organizate gratuit de GEYC, cu sprijinul Comisiei Europene prin programul Corpul European de Solidaritate, în cadrul angajamentului nostru pentru sustenabilitate.

Observații/alte/sugestii pentru facilitare:

- În funcție de tipul atelierului, durata poate varia, deoarece activitățile sunt variate.
- Începeți prin a vă prezenta.



- Începeți cu o activitate de energizare pentru a introduce subiectul.
- Unii termeni pot fi dificil de înțeles, așa că asigurați-vă că îi explicați bine.

POKHARA

Pokhara este o asociație care oferă servicii tinerilor. A fost înființată în noiembrie 2013 și își concentrează obiectivele în principal pe programarea de activități destinate tinerilor.

Scopurile noastre orientate către populația tânără în general sunt:

- Promovarea activităților sportive și de petrecere a timpului liber în rândul elevilor, tinerilor și publicului larg.
- Aducerea, informarea, sensibilizarea și conștientizarea problemelor existente în diferite țări în rândul cetățenilor spanioli, în special a tinerilor.
- Organizarea de activități într-o multitudine de domenii (mediu, cultură, sport etc.) pentru a promova diferite proiecte în rândul populației tinere.
- Promovarea programelor educaționale de petrecere a timpului liber pentru tineri și prevenirea consumului de droguri, abandonul școlar, medierii familiale, etc.
- Promovarea acțiunilor în cadrul Programului European Erasmus+ care implică populația tânără.

Scopurile noastre concentrate pe populația tânără cu risc de excludere socială includ:

- Dezvoltarea Programelor și Proiectelor Socio-educative pentru prevenirea selectivă și indicată a consumului de droguri în rândul tinerilor.
- Implementarea acțiunilor socio-educative care favorizează dezvoltarea personală și socială a copiilor și tinerilor cu risc de excludere socială.
- Promovarea colaborării între diferiții agenți care intervin în cazul populației tinere pentru a stabili măsuri eficiente de includere pentru această populație.
- Implicarea diferiților agenți de socializare ai tinerilor adolescenți, cum ar fi familia, grupul de prieteni, comunitatea și centrele educaționale, în diferitele acțiuni socio-educative.
- Organizarea de activități de formare, seminarii, cursuri, congrese care să favorizeze vizibilitatea și studiul populației tinere cu risc de excludere.

- Realizarea de cercetări sociale bazate pe evaluarea eficacității diferitelor acțiuni desfășurate cu populația tânără cu risc.
- Promovarea acțiunilor în cadrul Programului European Erasmus+ care implică populația tânără cu risc.
- Obținerea unor impacte sociale măsurabile, pozitive.
- Furnizarea de servicii sau bunuri care generează reinvestiții în societate.
- Utilizarea de metode de producție a bunurilor sau serviciilor care încorporează obiectivele noastre sociale.
- Promovarea activităților sportive și a activităților de petrecere a timpului liber în rândul școlilor, tinerilor și publicului larg.
- Informarea și educarea cetățenilor spanioli, în special a tinerilor din localitate, cu privire la problemele din diferite țări.
- Organizarea de activități dintr-o multitudine de domenii (mediu, cultură, sport, media etc.) pentru a promova diferite proiecte în rândul populației tinere, în îndeplinirea acestor obiective, asociația organizează activități cum ar fi: excursii, prelegeri, ateliere, publicații, interviuri, întâlniri, campanii de conștientizare, dezvoltarea de conferințe, dezbateri, concursuri, ateliere, expoziții și activități pentru petrecerea timpului liber, animație socială, festivaluri și toate cele considerate necesare pentru atingerea bună a scopurilor asociației.

Asociația Pokhara este o organizație non-profit, ceea ce înseamnă că nu poate emite acțiuni sau obligațiuni sau distribui beneficii între partenerii săi.

Asociația Pokhara lucrează în colaborare cu programul Empu-G, care se concentrează pe prevenirea selectivă pentru tinerii cu vârste între 12 și 18 ani și prevenția indicată pentru tinerii cu vârste între 18 și 30 de ani. Este un proiect cuprinzător, concentrat pe toate domeniile de activitate ale tinerilor: cadre didactice și educatori din școli, familii, centre sociale, servicii sociale și educatorii sociali care lucrează cu ei. Din 2013, Asociația Pokhara a dezvoltat numeroase proiecte în cadrul programului Erasmus+ și al altor programe europene. Dorim să continuăm să oferim acest tip de serviciu membrilor programului nostru, deoarece reprezintă o oportunitate unică pentru ei de a trăi o experiență similară.

Programul EMPU-G a fost creat în septembrie 2013 și se concentrează pe prevenția selectivă și indicată a consumului de droguri, cu accent pe activități educaționale pentru tineri și familii aflate în situații de risc social, familial, relațional, economic, etc. Acest program a fost implementat în șapte localități din provincia Ciudad Real, o zonă rurală din Spania.

María Serrano: Manager de proiect. Coordonator al proiectelor europene. Conducerea grupurilor de tineri. Președinte al asociației.

Jose Luis Romero: Manager în departamentul economic în cadrul asociației.



Lidia Prieto: Educator social, conducerea Proiectului de Prevenție Selectivă.

Yolanda Pérez: Educator social, conducerea Proiectului de Prevenție Indicată.

În prezent, în echipa noastră sunt 25 de profesioniști, inclusiv educatori sociali, asistenți sociali și psihologi, toți cu o vastă experiență în lucrul cu copiii și tinerii, în activități culturale, jocuri și tineret, cum ar fi taberele de vară, atelierelor, proiectele integrate cu tinerii, educația, asistența socială și psihologică.

Toți au pregătire ca monitori și directori de timp liber și se mișcă cu aceleași preocupări: lucrul cu tinerii în toate domeniile lor. În plus, echipa noastră are diferite calificări oficiale pentru a lucra cu grupul de adolescenți (asistenți sociali, educatori sociali și psihologi calificați).

Acest lucru implică o mare participare din partea membrilor, ceea ce indică nivelul ridicat de motivație care îi ghidează.

Bibliografie

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. 2019.

“Agenda 2030 in my municipality.”

European Union Agency for Fundamental Rights. 2021. “Human Rights Cities in the EU.” Luxemburg.

https://fra.europa.eu/sites/default/files/fra_uploads/fra-2021-human-rights-cities-in-the-eu_en.pdf.

Global Ecovillage Network. n.d. “SOAR Analysis.”

<https://ecovillage.org/solution/soar-analysis/>.

Global Footprint Network. 2023. “Earth Overshoot Day.” Earth Overshoot Day.

<https://www.overshootday.org/>.

Global Green Growth Institute. 2016. “Greencity Development Guidelines.”

ICLEI - Local Governments for Sustainability. 2021. *ICLEI in the Urban ERA: Our Vision for a sustainable urban world*. N.p.: Bonn, Germany.

IPCC. 2018. “Global Warming of 1,5°C. An IPCC Special Report on the impacts of global warming of 1,5°C above pre-industrial levels and related global greenhouse gas emission pathways, in the context of strengthening the global response to the threat of climate change.” Cambridge University Press, Cambridge, UK and New York, NY, USA.

Kress, Dietmar. 2021. “Greenpeace Sustainability Barometer 2021.” 2021.

https://www.greenpeace.de/publikationen/20211216_GP_Nachhaltigkeitsbarometer_ENG_Web.pdf.



Lewis, Emma. 2015. *Green City Development Tool Kit*. N.p.: Asian Development Bank.

Sustainable Cities Platform. n.d. "The Aalborg Commitments." European Sustainable Cities Platform. Accessed December 2, 2022.
<https://sustainablecities.eu/>

UNEP and IRP. 2020. "Sustainable Trade in Resources: Global Material Flows, Circularity and Trade. United Nations Environment Programme."

UNESCO. n.d. "UNESCO Project Planner - Top Tips for Youth Action." Project Budgeting. <https://en.unesco.org/youth/toptips/planner/budgeting>.

UN Habitat. 2022. "World Cities Report 2022."

United Nations. 2015. "Sustainable Development Goals."

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/blog/2015/12/sustainable-development-goals-kick-off-with-start-of-new-year/#>.

United Nations. n.d. "THE 17 GOALS | Sustainable Development." Sustainable Development Goals. Accessed December 2, 2022.
<https://sdgs.un.org/goals>.

United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific. n.d.

United Nations Human Settlements Programme. 2013. "Planning and Design for Sustainable Urban Mobility."

"Urban sustainability: how can cities become sustainable? — European Environment Agency." 2022. European Environment Agency.
<https://www.eea.europa.eu/themes/sustainability-transitions/urban-environment>.

Watkins, Ryan, Maurya West Meiers, and Yusra L. Visser. 2012. *A Guide to Assessing Needs*. N.p.: The World Bank. 10.1596/978-0-8213-8868-6.



Worldbank. 2020. "Atlas of Sustainable Development Goals 2020." Sustainable Development Goals and Targets.

<https://datatopics.worldbank.org/sdgateatlas/targets/>.

World Economic Forum. 2018. "Circular Economy in Cities."

Anexe:

A1: [Rezultatele chestionarului în România](#)

A2: [Rezultatele chestionarului în Spania](#)

A3: Lista bunelor practici

A4: Listă de site-uri

Site-urile autorităților locale:

- Network of Sustainable Cities Europe (Aalborg Commitment): sustainablecities.eu/the-aalborg-commitments/
- Member cities of ICLEI: <https://iclei.org/members/>
- Covenant of Mayors: covenantofmayors.eu/about/covenant-community/signatories.html
- Fair Trade Towns: fairtrade-towns.de
- Energy cities: energy-cities.eu
- Eco Villages: ecovillage.org
- Slow Cities: cittaslow.de

Site-urile comunităților:

- Transition Town: transitionnetwork.org/
- Fridays for Future: fridaysforfuture.de
- Youth and Environment Europe: yeenet.eu
- Generation Earth: generationearth.at